

तुरंत रिलीज के लिए

## ब्रैम्पटन, लोकल कारोबारों को सहयोग करने के लिए शॉपहेयर (ShopHERE) से जुड़ने वाले कॅनेडा के पहले शहरों में से एक है

ब्रैम्पटन, ओनटैरियो (29 मई, 2020) – ब्रैम्पटन, कॅनेडा की पहली म्युनिसिपल्टीज में से एक है, जिसने हाल ही में शुरू किए गए शॉपहेयर (ShopHERE) प्रोग्राम में हिस्सा लेने की घोषणा की है।

[शॉपहेयर \(ShopHERE\)](#), गूगल (Google), शॉपिफाई (Shopify), मास्टरकार्ड (Mastercard), माइक्रोसॉफ्ट (Microsoft), फेसबुक (Facebook), ईबे (eBay), और ईशिपर (eShipper) जैसे विक्रेताओं के साथ सहयोग में, डिजीटल मेन स्ट्रीट (Digital Main Street) द्वारा पेश किया जाने वाला एक प्रोग्राम है। यह प्रोग्राम सबसे पहले सिटी ऑफ टोरोंटो (City of Toronto) में शुरू किया गया था। यह प्रोग्राम लोकल कारोबारियों और कलाकारों को मुफ्त में ऑनलाइन स्टोर बनाने के लिए सेवा प्रदान करता है। कल, Google ने राष्ट्रीय तौर पर इस प्रोग्राम की शुरुआत करने के लिए, \$1 मिलियन की प्रतिबद्धता की घोषणा की। ब्रैम्पटन, इसमें शामिल होने वाले पहले शहरों में से एक है।

जैसे कि लोकल कारोबारी और कलाकार, कोविड-19 (COVID-19) के प्रभावों से जूझ रहे हैं और वे ऑनलाइन अपनी पेशकशें कर रहे हैं। उनमें से कुछ को शुरुआत करने के लिए सहयोग की जरूरत है। शॉपहेयर लोकल कारोबारों को डिजीटल प्लेटफॉर्म बनाने में मदद करता है, जिनकी उन्हें जरूरत है, ताकि वे नए तरीकों से ग्राहकों को उत्पाद बेचने या सेवाएं देना जारी रख पाएं।

शॉपहेयर प्रोग्राम के हिस्से के तौर पर, कारोबारियों को उनकी खास जानकारी और ब्रांड के अनुकूल बनाया गया, उनकी पसंद का ऑनलाइन स्टोर मिलता है। उन्हें अपना ऑनलाइन स्टोर स्थापित और शुरू करने में भी सहायता मिलती है। साथ ही, डिजीटल मार्केटिंग, शिपिंग और इन्वेंटरी प्रबंधन जैसे क्षेत्रों में मदद के लिए ट्रेनिंग भी मिलती है।

शॉपहेयर प्रोग्राम में हिस्सा लेने के लिए, कारोबारियों के 10 से कम कर्मचारी ही होने चाहिए। यदि कारोबारी का कैफे, रेस्टोरेंट या बार है, तो उसमें 25 से कम कर्मचारी होने चाहिए। जो कारोबारी किसी फ्रैंचाइज़ या चैन का हिस्सा हैं, वे इस प्रोग्राम में हिस्सा लेने के लिए पात्र नहीं हैं।

13 मई को, कारोबार को दुबारा शुरू करते हुए लोकल अर्थव्यवस्था को आगे बढ़ाने हेतु, सिटी के लिए एक फ्रेमवर्क के तौर पर, [ब्रैम्पटन काउंसिल ने इकोनॉमिक रिकवरी स्ट्रैटजी को मंजूरी दी \(Brampton Council approved an Economic Recovery Strategy\)](#)। शॉपहेयर कई प्रकार की उन तत्काल पहलकदमियों में से एक है, जिन्हें सिटी इस कार्यनीति (स्ट्रैटजी) के हिस्से के तौर पर लागू करेगी। जिससे लोकल कारोबारियों को सहयोग करने में मदद मिलेगी क्योंकि वे कोविड-19 के प्रभावों से जूझ रहे हैं।

कारोबारी हिस्सा लेने के लिए <https://digitalmainstreet.ca/shophere/> पर आवेदन कर सकते हैं।

**हवाले**

“हमारे लोकल कारोबारी, हमारे समुदाय की नींव हैं। उन पर कोविड-19 का बहुत अधिक असर हुआ है। हम उनकी सहायता के लिए मेहनत कर रहे हैं। हम टेकआउट वेडनेसडे (हर बुधवार को लोकल रेस्टोरेंट्स से भोजन खरीदकर ले जाना) और हाल ही में शुरू होने वाले हमारे स्पोर्ट लोकल ब्रैम्पटन अभियान में हिस्सा ले रहे हैं। शॉपहेयर में सिटी द्वारा हिस्सा लेने की घोषणा करते हुए मुझे बेहद खुशी हो रही है। मैं हमारे लोकल कारोबारियों और कलाकारों को सलाह देता हूँ कि वे इस प्रोग्राम के लिए आवेदन करें और उनके लिए उपलब्ध संसाधनों का भरपूर लाभ उठाएं।”

– पैट्रिक ब्राउन (Patrick Brown), मेयर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

“हम कोविड-19 संकट के दौरान पूरा समय, हमारे कारोबारी समुदाय के साथ नियमित तौर से जुड़े रहे हैं। हमने उनके सामने आने वाली बेहद मुश्किल चुनौतियों के बारे में उनकी राय ली है। उन्होंने हमें बताया कि उन्हें अपनी डिजिटल मौजूदगी को बढ़ाने के लिए सहयोग की जरूरत है। हमने उनकी राय सुनी। शॉपहेयर प्रोग्राम एक शानदार समाधान है, जो उनकी ऑनलाइन पेशकशों में वृद्धि करने और नए कारोबारी मॉडल विकसित करने में उनकी मदद कर रहा है। हमें इस बात पर भी गर्व है कि लोकल कंपनी eShipper, उन कई साझेदारों में से एक है, जिन्होंने इस राष्ट्रीय पहलकदमी को सहयोग करने के लिए हस्ताक्षर किए हैं।”

– पॉल विसेंट (Paul Vicente), रीजनल काउंसलर, वार्ड्स 1 और 5; को-लीड, मेयर्स कोविड-19 इकोनॉमिक स्पोर्ट टास्क फोर्स

“हम अर्थव्यवस्था की बहाली की ओर बढ़ रहे हैं। हम ब्रैम्पटन की अर्थव्यवस्था को बढ़ाने के लिए कई प्रकार के प्रोग्राम और दृष्टिकोण लागू करके, हमारे लोकल कारोबारी समुदाय को सहयोग प्रदान करेंगे। शॉपहेयर एक ऐसी पहलकदमी है, जो हमारे कारोबारियों के सहयोग में हमारी मदद करेगी। इस सहयोग से वे आगे बढ़ते हुए अपने दृष्टिकोणों पर दुबारा विचार कर पाएंगे।”

– माइकल पलेशी (Michael Palleschi), रीजनल काउंसलर, वार्ड्स 2 और 6; को-लीड, मेयर्स कोविड-19 इकोनॉमिक स्पोर्ट टास्क फोर्स

“हमेशा की तरह, हमारा स्टाफ, हमारे निवासियों और कारोबारी समुदाय को सेवा देने में मदद के लिए साझेदारियों का निर्माण करने और प्रगतिशील, नए दृष्टिकोण लागू करने के लिए प्रतिबद्ध है। शॉपहेयर हमारे संगठन और हमारे लोकल कारोबारियों और कलाकारों के लिए बेहद उचित प्रोग्राम है।”

– डेविड बैरिंक (David Barrick), चीफ एडमिनिस्ट्रेटिव अफसर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

-30-

कैनेडा में सबसे अधिक तेजी से बढ़ने वाले शहरों में से एक के तौर पर, ब्रैम्पटन 650,000 लोगों और 70,000 कारोबारियों का घर है। हम जो भी करते हैं, लोगों को ध्यान में रखते हुए करते हैं। हम अपने विविध समुदायों से उत्साहित होते हैं, हम निवेश को आकर्षित करते हैं और हम तकनीक और वातावरण संबंधी नवीनता को आगे बढ़ाने के सफर पर हैं। हम एक ऐसा स्वस्थ शहर बनाने में प्रगति के लिए सहभागिता करते हैं, जो सुरक्षित, स्थिर व सफल हो। हमारे साथ [Twitter](#), [Facebook](#), और [Instagram](#) पर जुड़ें। [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca) पर और जानें।

**मीडिया संपर्क**

मोनिका दुग्गल (Monika Duggal)

कोआर्डिनेटर, मीडिया एंड कम्युनिटी एन्गेजमेंट

स्ट्रैटजिक कम्युनिकेशन

सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)